Новые возможности для развития бизнеса в партнёрстве с федеральными брендами: о бонусах «Авито» и конкурсе «Ярмарки Мастеров – Livemaster»

с. 2

Социальные предприниматели отметили пятилетие своего правового статуса: истории успеха и практики господдержки из регионов России

с. 4-5

Зачем и как вовлекать команду в социальные проекты и какому бизнесу участие в благотворительности может приносить финансовую выгоду?

с. 5-6

Мой бизнес

№ 03 (12) АВГУСТ 2024

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Татьяна Илюшникова, заместитель министра экономического развития РФ:

«Сегодня в России действует 430 частных и государственных промпарков, технопарков и агропарков Минэкономразвития и Минпромторга. Мы видим высокую востребованность в таких площадках, поскольку компании могут организовать своё производство с минимальными затратами»

с. 3

ДОСТУПНО ДЛЯ ВСЕХ:

ИСТОРИЯ УСПЕХА

КАК НОВОСИБИРЕЦ ЗАВОЕВАЛ РЫНОК БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

На старте в бизнесе у Александра Буравкова был ноутбук и 30 тыс. рублей на продвижение, спустя три года — уникальное производство в сфере доступной среды с тремя цехами общей площадью 1500 кв. м., офисы в Новосибирске и Москве, представительство в Узбекистане и годовая выручка порядка 240 млн рублей. О том, как удалось добиться взрывного роста и в короткие сроки выйти в лидеры рынка, — из первых уст.

Сегодня «ТифлоТехника» является единственной в стране компанией, оказывающей полный спектр услуг по организации доступной среды: от разработки проекта и производства до монтажа и сдачи объекта. За три года она стала поставщиком для крупных федеральных проектов, например, для ЛДС «Сибирь-Арена» в Новосибирске и «G-Drive Арены» в Омске. Компания оснастила деревню Универсиады в Екатеринбурге, Международный центр самбо и бокса в Москве, а также тысячи школ, детских садов, больниц и других муниципальных учреждений.

СВОЁ ПРОИЗВОДСТВО

В 2020 году Александр ушёл из найма: «Я решил: хватит развивать чужие фантазии. Пора реализовывать свои! Это было сложное правильное решение», — пояснил он.

Начинающий предприниматель сразу нацелился на открытие собственного производства. «Есть стереотип, что доступная среда нужна только людям с ограниченными возможностями здоровья. На самом деле, потребность в ней гораздо шире — это необходимое условие для комфортной жизни пенсионеров, мам с колясками, а также людей, которые временно маломобильны, например, по причине перелома ноги или руки».

ШЕСТЬ МЛН ЗА ПАРУ МЕСЯЦЕВ

Первоначального капитала на открытие своего дела не было. Первый сайт Александр сделал самостоятельно, сам же запустил рекламную кампанию в «Яндекс Директ». Вначале работал в формате офиса продаж: закупал продукцию у поставщиков и реализовывал другим компаниям.

«У меня получилось сделать первые шесть миллионов рублей всего за два месяца работы», — рассказал он. Первую прибыль Александр вложил в развитие дела: арендовал помещение под производство и закупил оборудование. Пилотным продуктом собственного производства стали поручни и перила из нержавеющей стали. В первый год работы выручка компании составила 60 млн рублей, во второй — 138 млн рублей, а в третий — 239 млн рублей.

ПОСТОЯННЫЕ ИННОВАЦИИ

Сегодня компания производит таблички и мнемосхемы для людей с ограничением по зрению, тактильную плитку и тактильные индикаторы из ПВХ и полиуретана, а также инновационную тактильную плитку из полимерного композита. Недавно было запущено новое направление — производство тренажёров для реабилитации опорно-двигательного аппарата и уличных детских спортивных площадок, адаптированных для детей с инвалидностью.

«Мы ежегодно выпускаем новые продукты, в том числе инновационные, например, информационный терминал TIFLOvision, не имеющий аналогов. Эта разработка доступна для всех категорий граждан и позволяет дублировать текст шрифтом Брайля, тактильной схемой, озвучкой и сурдопереводом. Также терминал имеет поручни и индукционную систему. Таким образом человек с любыми ограничениями по здоровью сможет воспользоваться терминалом и получить необходимую информацию», — добавил Александр.

УСТОЯЛИ В КРИЗИСЫ

В истории «ТифлоТехники» случались сложные этапы. Один из них связан с санкционным ограничением поставок электронных компонентов, необходимых в производстве. «В Новосибирске очень много умных людей, студентов! Мы предоставили им примеры плат, и они смогли сделать их самостоятельно. И это даже не копии — им удалось усовершенствовать модели. Поэтому можно смело говорить о том, что у нас есть собственное производство плат и алгоритмы для их дальнейшего программирования», — добавил Александр.

«Оглядываясь назад, я бы рекомендовал себе открыть бизнес намного раньше. А ещё — немного умерить амбиции. Конечно, выйти в лидеры рынка за три с половиной года — это впечатляющий результат. Но стабильность компании важнее. Поэтому я бы меньше реинвестировал, больше перераспределял средства, чтобы они накапливались на постоянной основе. И, конечно, чаще обращался бы на старте к господдержке центра «Мой бизнес».

НОВОСТИ

СВЕРХУРОЧНЫЕ ВЫРАСТУТ

С 1 сентября в России вступил в силу Федеральный закон от 22.04.2024 № 91-ФЗ «О внесении изменения в статью 152 Трудового кодекса Российской Федерации». Он регламентирует порядок оплаты сверхурочных работ с учётом компенсационных и стимулирующих выплат. Теперь расчёт оплаты такой работы производится на основании полной заработной платы с учётом всех её составляющих — надбавок за квалификацию, сложности, а также районных коэффициентов и стимулирующих выплат. Сверхурочная работа должна оплачиваться следующим образом: за первые два часа работы — не менее чем в полуторном размере, за последующие часы — не менее чем в двойном.

Федеральный закон от 22.04.2024 № 91-ФЗ

БЕЗ ЛИШНЕЙ ОТЧЁТНОСТИ

Закон, позволяющий снизить отчётную нагрузку на малые предприятия при сборе статистических данных и исключить практику их дублирования различными ведомствами, подписан Президентом России. Данные, согласно документу, будут собираться единым образом — так, заполнять формы отчётности, разработанные различными ведомствами, не придётся. Координатором по работе с перечнем сведений станет Росстат. Реализовать решение планируется на Цифровой аналитической платформе предоставления статистических данных Росстата, куда компании будут передавать сведения через личные кабинеты на платформе МСП.РФ и портале «Госуслуги». Закон вступит в силу 1 января 2025 года.

Федеральный закон от 22.07.2024 № 206-ФЗ

ПРОЗРАЧНЫЙ БИЗНЕС

Пользователи сервиса «Прозрачный бизнес» ФНС России теперь имеют возможность получить информацию о контрагентах в удобном формате PDF. Ранее с этими данными можно было только ознакомиться, однако с введением новой функции пользование этой информацией станет удобнее. В частности, PDF-документ можно представить в пакете документов для участия в тендерах и аукционах. Также внедрена функция бесшовного перехода к сервису «Предоставление копий учредительных документов», который позволяет снизить издержки при получении копии учредительных документов. Ранее учредительные документы можно было получить только при обращении в налоговый орган с запросом.

Сообщение на сайте ФНС России от 02.09.2024

БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА

БОНУСЫ ОТ «АВИТО»

Минэкономразвития России и «Авито» расширили программу по поддержке малых и средних предпринимателей на более выгодных для бизнеса условиях. Эксклюзивная программа реализуется на базе Центров «Мой бизнес», оператором выступает Национальное агентство развития предпринимательства «Мой бизнес — мои возможности».

Утройте бюджет на продвижение с «Авито»

Приём заявок на новый этап программы продлится до конца декабря 2024 года. Программа распространяется на самозанятых, индивидуальных предпринимателей и организации из сферы услуг, а также на продавцов, размещающих предложения в товарных категориях.

Воспользоваться поддержкой могут предприниматели с подтверждёнными данными, зарегистрированные на «Авито». Бонусы на продвижение доступны новым пользователям и тем, кто не использовал услуги продвижения в течение полугода.

После подачи заявки необходимо в течение 30 дней потратить от трёх тысяч рублей на любые услуги продвижения, чтобы получить единоразово девять тысяч бонусов. Предприниматели сфер «Товары» и «Услуги», ранее не использовавшие «Авито», получат одну тысячу приветственных бонусов.

МАСТЕР ГОДА — 2024

Минэкономразвития на базе Центров «Мой бизнес» и маркетплейс «Ярмарка Мастеров — LIVEMASTER» объявили конкурс «Мастер года — 2024», который пройдёт с 3 сентября по 5 декабря 2024 года.

Подать заявку на конкурс мастеров

14 номинаций

«Креативные индустрии в России вносят ощутимый вклад в экономику страны: их доля в ВВП составляет почти 5 %. Сегодня в стране насчитывается порядка 750 тысяч компаний из креативной сферы, и цифра растёт с каждым годом. В частности, сюда входят предприниматели из индустрии моды, дизайна, народных художественных промыслов, ювелиры, художники, ремесленники. Для таких предпринимателей Минэкономразвития и маркетплейс «Ярмарка Мастеров» инициировали конкурс. Изделия будут оцениваться в 14 номинациях, а отдельные номинации будут для семейных мастерских, авторов изделий с национальными мотивами, мастеров с ограниченными возможностями здоровья», — сообщила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

Как стать номинантом

Принять участие в конкурсе могут предприниматели, самозанятые и физические лица, создающие изделия ручной работы. При наличии действующего магазина на маркетплейсе «Ярмарка Мастеров» необходимо подать заявку на сайте конкурса. Если магазина нет или он не активен — обратиться в центр «Мой бизнес» или отправить заявку онлайн. В этом случае участник получит дополнительный бонус: рекламный пакет на продвижение товара в каталоге на «Ярмарке Мастеров».

Победители будут определены голосованием жюри и посетителей сайта. Авторы лучших работ получат подарки и возможности для продвижения своих изделий. Участие в конкурсе бесплатное. Дедлайн подачи заявки — 25 октября 2024 года.

← ТА Илюшникова

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ НОВИЧКОВ

#ЧТОБЫЧТО

Логику построения инструментов поддержки в специальной рубрике своего телеграм-канала раскрывает Татьяна Александровна Илюшникова, замминистра экономического развития РФ.

Сегодня расскажу о продлении налоговых льгот для новых ИП на упрощёнке и патенте. Президент России подписал закон, который продлевает такую возможность для регионов до 1 января 2027 года.

Чтобы что?

Для региона — это конкуренция за бизнес, новые рабочие места, налоговые поступления и развитие региона в целом. Для бизнеса — это возможность преодолеть «долину смерти» (в первые два года закрываются больше половины МСП — они самые тяжёлые для начинающего бизнеса).

Для кого?

Для вновь зарегистрированных ИП на УСН или патенте. Благодаря этому возможностей для безбарьерного входа в бизнес становится всё больше. Сегодня в России новых компаний больше 662 тысяч.

Ваша Татьяна Илюшникова

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОКАЗАЛО БИЗНЕСУ, КУДА ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ:

Полная версия интервью доступна о QR-коду

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

В РОССИИ ПОЯВИТСЯ НЕ МЕНЕЕ СТА ДЕЛОВЫХ ПАРКОВ

Президент Владимир Путин поручил создать к 2030 году не менее 100 новых промышленных, технологических и бизнес-парков — новых центров индустриального развития России. В июле правительство расширило механизмы господдержки таких центров, чтобы бизнесу было выгоднее открывать новые производства. О том, какую пользу это принесёт экономике, рассказала замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

— Расскажите, сколько таких парков работает в России, насколько они востребованы?

— Сегодня в России действует 430 частных и государственных промпарков, технопарков и агропарков Минэкономразвития и Минпромторга. На их базе развивают своё производство уже две тысячи компаний малого и среднего бизнеса. Из них 91 парк создан Минэком. Отличие этих площадок от парков Минпромторга состоит в более мягких требованиях к административной части и резидентам. Мы видим высокую востребованность в таких площадках, поскольку компании могут организовать своё производство с минимальными затратами. В этом и заключается главная идея. Здесь создана вся необходимая инфраструктура: готовые площади, подведённые инженерные сети, разрешения на подключение к коммуникациям, подъездные пути, складские помещения. Это экономит время и деньги предпринимателей и позволяет намного быстрее запустить производство.

Те две тысячи предприятий, которые я упомянула, на сегодня создали уже более 34 тысяч рабочих мест. А общий объём налоговых поступлений от резидентов составил более 4 трлн рублей.

— В чём отличие промышленных парков, технопарков и агропарков?

— Промышленные, или, по-другому, индустриальные, парки создаются в виде подготовленных промплощадок и зданий. В них есть все условия, чтобы производить, хранить и транспортировать продукцию промышленных предприятий. Технопарки подойдут компаниям, которые разрабатывают и внедряют инновационные продукты и реализуют ИТ-проекты.

Резиденты технопарков могут пользоваться услугами лабораторий и научно-исследовательских центров, необходимым оборудованием и программным обеспечением. Агропарки предназначены для переработки сельхозпродукции, логистики, дистрибуции сырья и готовой продукции.

Большинство парков являются универсальными, а часть из них работает по специализациям. Это, например, парки для компаний лёгкой, пищевой или химической промышленности, деревообработки, машиностроения, отраслей металлургии и металлообработки.

— Какие меры поддержки там есть для бизнеса?

— По линии Минэкономразвития, Минпромторга, Минсельхоза, а также от региона, где расположен парк, предусмотрены целые комплексы мер поддержки для резидентов и управляющих компаний. Как правило, это льготная аренда помещений, налоговые льготы, помощь в продвижении продукции и поиске рынков сбыта.

— Какой вклад это вносит в импортозамещение?

— В парках преимущественно размещаются компании из приоритетных отраслей, которые дают наибольшой мультипликативный эффект, создают высокооплачиваемые рабочие места и, конечно, занимаются импортозамещением. Кроме того, парки дают ещё одну возможность для резидентов, создающих импортозамещающую продукцию, — это кооперационные цепочки, совместные рынки сбыта, логистика. То есть преимущества для бизнеса есть не только в резидентстве, но и в работе друг с другом.

Например, в красноярском промпарке «Железногорск» производятся интерьеры из алюминия для производства современных трамваев «Львёнок» и «Богатырь-М». С уходом иностранных компаний в 2022 году в промышленном технопарке «Юг Алтая» Алтайского края вдвое увеличилось производство комплектующих для сельхозмашин. В технопарке «Южная промзона», расположенном в Карелии, организовано импортозамещающее производство камней для кёрлинга.

— Можно ли посчитать, насколько такие площадки полезны для государства?

— Мы подсчитали, что налоговые поступления компаний-резидентов в разы превышают затраты на создание парков. Если общий объём федерального финансирования парков составил почти 32 млрд рублей, то налоговые отчисления резидентов только за первый квартал 2024 года составили 7,6 млрд рублей. При этом частные инвестиции составили более 20 млрд рублей — эта сумма в два раза превышает плановые показатели.

— Президент поставил цель построить 100 новых парков к 2030 году. Насколько сложно это сделать?

— Безусловно, мы будем тщательно анализировать имеющийся опыт по созданию парков и ориентироваться на лучшие региональные практики. Задача непростая и амбициозная, однако уже сейчас могу сказать, на что мы будем обращать внимание. Во-первых, будем смотреть на паркообеспеченность региона. Во-вторых, расширим пул регионов-участников, исходя из потенциала развития субъекта и его заинтересованности в развитии МСП. В-третьих, планируем в дальнейшем повышать долю софинансирования, в том числе за счёт участия региона. Кроме того, парки развивают окружающие территории: резиденты создают рабочие места, концентрируют деловую активность.

Интервью подготовил
Сергей Болотов
«Российская газета»

МОИ ФИНАНСЫ

ПСБ ПРЕДЛАГАЕТ БИЗНЕСУ КОРПОРАТИВНЫЕ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ В ФОРМАТЕ ПЛАТЁЖНЫХ СТИКЕРОВ

ПСБ удалось реализовать возможность выпуска корпоративных банковских карт в формате платёжных стикеров, что дополнило предлагаемые банком платёжные средства для малого и среднего бизнеса и расширило их функционал.

Новый продукт представляет собой полноценную корпоративную карту, с помощью которой представители бизнеса могут оплачивать покупки, прикладывая телефон к устройству оплаты, а также снимать и вносить наличные в банкоматах с бесконтактным обслуживанием. Стикеры можно использовать со смартфонами, работающими на платформах Android и iOS. Важно, что при этом на стикерах отсутствуют реквизиты банковской карты, к которой они привязаны, что делает их использование абсолютно безопасным.

— Теперь наши клиенты-предприниматели, исходя из своих текущих потребностей, могут выбирать, в каком формате им удобнее выпускать корпоративную карту: это может быть пластиковая либо цифровая карта или в виде стикера на смартфон. Они также могут воспользоваться всеми форматами сразу. Платёжный стикер со встроенным NFC-чипом, который наклеивается на корпус телефона или его чехол, работает аналогично популярным пей-сервисам, позволяя оплачивать покупки смартфоном бесконтактно, приложив его к терминалу оплаты. Такой формат даёт возможность решать задачи оплаты или совершения операций в банкоматах, используя только смартфон, — отметила Наталья Кошелева, начальник управления транзакционного бизнеса ПСБ.

Платёжные стикеры обладают всеми преимуществами бизнес-карт ПСБ, например, снятие наличных до 50 тыс. рублей и внесение наличных до 1 млн рублей осуществляется без комиссии, также предоставляется кешбэк за совершённые покупки до 10 % на выбранные категории и другие.

Получить стикеры можно в любом офисе ПСБ, обслуживающем юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

ДОБРОГОЛИКИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР К ЛУЧШЕМУ

МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС

Один из победителей премии «Мой добрый бизнес» назвал социальных предпринимателей доброголиками. Конкурс проводится Минэкономразвития России в рамках Нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» девятый год и позволяет выявить лучшие практики социального предпринимательства. Как отметила Татьяна Илюшникова, заместитель министра экономического развития России, в реестре социальных предпринимателей порядка 11 тысяч компаний, но на самом деле под это понятие попадает гораздо больше — далеко не все состоят в реестре. О некоторых из них рассказываем в рубрике #МойДобрыйБизнес.

«КОДИКИ» ЯМАЛА

Социальный предприниматель Оксана Храброва развивает международную сеть школ программирования для детей «Кодики». А всё началось в 2019 году в городе Муравленко. При поддержке центра «Мой бизнес» ЯНАО и местной администрации программист со стажем более 10 лет открыла школу компьютерной грамотности для детей.

Став победителем конкурса грантовой поддержки для молодых предпринимателей «Своё дело», Оксана начала масштабировать бизнес. «Всегда хотела начать своё дело. Задумывалась о школе программирования, но боялась. Потому что работать с детьми и работать с компьютерами — это разные вещи, программировать и обучать — тоже разные. На помощь пришёл случай. Друзья попросили позаниматься с ребёнком, который очень любит играть в компьютерные игры, а они хотели, чтобы это пошло ему на пользу. У нас классно всё получилось, потому что и у мальчика глаза горели, и мне нравилось, и мы очень активно друг друга подбадривали. Друзья, конечно, не стали об этом молчать, и ко мне стали приводить детей. В какой-то момент мы перестали помещаться в квартире, и я обратилась в ближайший бизнес-инкубатор за помощью», — вспомнила Оксана. Предпринимательница стала победительницей в национальной премии «Бизнес-Успех» в номинации «Лучший интернет-проект России». После, как говорит Оксана, «начал обрываться телефон» от предложений продать франшизу, но как таковой франшизы и товарного знака в тот год ещё не существовало, и это стало новым вызовом и приоритетом в работе.

Сегодня «Кодики» имеют образовательную лицензию, франшизу и товарный знак. На территории России открыто 25 школ, а также одна онлайн-школа для русскоговорящих детей всего мира.

ЦИРК В КАРЕЛИИ

В 2021 году, заручившись господдержкой, жительница Суоярви Евгения Козлова открыла единственную в Карелии цирковую студию. Выпускница карельского колледжа культуры и искусств, она прошла обучение в Центре циркового искусства AIRDANCE, стала сертифицированным инструктором по воздушной гимнастике, приняла участие в Сибирской жонглёрский конвенции в Новосибирске и участвовала в чемпионате России по боевому жонглированию в Москве.

«Два года назад я проходила обучение в центре «Мой бизнес» и получила на открытие студии 250 тыс. рублей от Агентства занятости населения и столько же по социальному контракту. Закупила всё необходимое оборудование: снаряды, реквизит и спортивный инвентарь — и открыла Школу Циркового Искусства и Спорта «Движение», — рассказала предпринимательница. Здесь она обучает детей и взрослых по нескольким направлениям циркового искусства: воздушная гимнастика, жонглирование, эквилибристика и акробатика. Также в студии проходят мастер-классы от жонглёров из Карелии и артистов цирков со всей России.

«Мои воспитанники регулярно принимают участие в цирковых фестивалях и соревнованиях: воздушные гимнастки из Суоярви достойно выступили на Международном конкурсе циркового искусства «Цирковая Фиеста» с сольными воздушными номерами и стали дипломантами 1 и 2 степени. Выступления проходили на манеже Государственного училища циркового и эстрадного искусства им. М. Н. Румянцева, которое выпустило настоящих звёзд: Наталью Варлей, Олега Попова, Юрия Куклачёва и многих других», — добавила Евгения.

Сейчас Евгения Козлова при поддержке центра «Мой бизнес» Карелии планирует получить статус социального предпринимателя и претендовать на грант.

«ЧУДЕСАРИЯ» В БРЯНСКЕ

Мария Шалаева — руководитель сети детских развлекательных центров «ЧудесАрия», которые расположены во всех районах Брянска. Юрист по профессии, она поменяла перспективу служить Фемиде на чёткую цель — работать на себя. Свой предпринимательский путь она начала с открытия комиссионного магазина детских товаров.

«Однажды я подумала о том, как ещё могу донести до своей целевой аудитории, что есть магазин, где можно хорошо сэкономить. На память пришла обменная карта беременной, с которой не расстаются будущие мамочки. Обратилась в департамент здравоохранения с предложением напечатать карты за счёт рекламодателей, получила положительный ответ. Таким образом путь к потенциальному покупателю был сокращён до минимума, при этом пользу получали все: и будущие мамы, у которых могли возникнуть сложности с покупкой товаров для малышей, и те, кто этот товар хотел продать через мой магазин», — поделилась Мария. Чуть позже этот инструмент продвижения ей пригодился в развитии нового направления бизнеса — развлекательного центра «ЧудесАрия». Открыть его она решилась после рождения двойни.

«Что мне помогло? Отсутствие ограничивающих убеждений в голове. У меня не было мысли, что представители власти, к которым мне необходимо обращаться для решения бюрократических вопросов, — это недоступные люди. Я смело записывалась на приём, приходила, аргументировала и убеждала», — поделилась Мария.

Периодически Мария обращается для решения вопросов в региональный центр «Мой бизнес». Здесь ей помогли с регистрацией товарного знака, также в своё время Мария получила грант на развитие бизнеса как социальный предприниматель.

«СБОРКА» В МОСКВЕ

«Сборка» — это многофункциональные экоцентры в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, которые сочетают в себе пункт приёма вторсырья, музей переработки и пространства для лекций и мастер-классов на экологическую тематику. Основатель Сергей Тугушев в 2011 году работал в Министерстве энергетики, где занимался инициативами в области ресурсосбережения, а также возобновляемой энергетики. В 2015 году Сергей ушёл из госструктуры и начал развивать проекты самостоятельно и в составе команд в «третьем секторе» (НКО).

«В какой-то момент тема экологии стала для меня личной: рядом с дачей, где я провёл детство, появился мусорный полигон, и я хотел помочь в решении этого вопроса. Так, мы с командой единомышленников, ведущих экологов, пришли к идее создания экоцентра, который мог бы внести свой вклад в решение «мусорной проблемы», объединив под одной крышей пункт приёма вторсырья, лекторий, экомагазин и музей с экспонатами, связанными с темой переработки отходов. В 2019 году появился экоцентр «Сборка», — рассказал предприниматель.

Сегодня в центр можно сдать более 40 видов вторсырья. Количество посетителей превышает 10 тысяч человек в месяц, а общими усилиями от свалок спасается около 40 тонн вторсырья в месяц. В проекте участвуют уже более 200 волонтёров. Бесплатно проводят экскурсии для школьников, студентов, пенсионеров, многодетных семей, людей с ОВЗ. «Важнейшая миссия команды — разглядеть того, в ком загорелась искра, и поддержать его стремление к осознанному потреблению. Нужно дать каждому человеку понять, что его помощь не капля в море», — уверен Сергей.

«Сборка» не зарабатывает больших денег на вторсырье. Основной источник доходов — просветительская и консультационная работа.

Сайт школы программирования «Кодики»

Сообщество Школы Циркового Искусства и Спорта «Движение»

Сайт детского центра «ЧудесАрия»

Сайт экоцентра «Сборка»

ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО — КАК РЕГИОНЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ИНТЕРЕСНЫЙ ОПЫТ

Пять лет назад в российском законодательстве появилось понятие «социальное предпринимательство». Это позволило государству выстроить систему мер господдержки такого бизнеса. Регионы в целях стимулирования развития сектора дополняют федеральные программы локальными инициативами.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ В КУЗБАССЕ

В Кузбассе для социальных предпринимателей, применяющих упрощённую систему налогообложения, действуют льготные налоговые ставки: 5 % вместо 15 %, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, и 1 % вместо 6 % — если объектом налогообложения являются доходы. Льготные ставки по налогам действительны до конца 2025 года. Они применяются автоматически, если предприниматель включён в реестр социальных предприятий региона.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС В ТЮМЕНИ

В Тюменской области открыли Проектный офис по сопровождению социальных предпринимателей, в числе задач которого — обеспечить взаимодействие социальных предпринимателей с представителями крупного бизнеса и внести предложения по формированию законодательной инициативы на федеральном уровне. В региональном центре «Мой бизнес» запустили бесплатную комплексную услугу для социальных предпринимателей по выстраиванию стратегии продаж.

КОВОРКИНГ В УДМУРТИИ

В Ижевске действует коворкинг для социальных предпринимателей. Он располагается на базе центра «Мой бизнес». Здесь подготовлено 23 рабочих места и две переговорные — для четырёх и восьми человек. Для самозанятых, социальных предприятий и начинающих субъектов МСП действует специальный льготный тариф. Арендовать рабочее место можно на любой срок, будь это один час или неделя. Также запущен специальный продукт «Социальный» со ставкой в два раза ниже ключевой ставки ЦБ РФ.

ПО СТОПАМ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Зарываева, профессиональный тренер по спортивной акробатике, автор проекта «Центр здорового движения «Осанка. Дети», победительница регионального этапа проекта «Мама-предприниматель» в Псковской области, рассказала: «В этом бизнесе я уже год. Мы занимаемся с ребятами, которые имеют нарушения осанки и постановки стоп. Идея открыть своё дело родилась из-за необходимости помочь собственным детям. Долгое время не могла найти специалиста, решила, что проще отучиться самой, получить образование и попытаться в этом разобраться».

Первые шаги в бизнесе Елена сделала при содействии центра «Мой бизнес». Здесь она прошла обучение по программе «Азбука предпринимателя», а после смогла получить финансирование. «Думаю, без этих знаний я вообще бы не решилась пойти в бизнес. Тогда мне всё по полочкам разложили и у меня сложилась картинка в голове. Это большое подспорье для новичков», — признавалась предпринимательница.

Грант за победу в конкурсе мам-предпринимательниц она планирует потратить на закупку дополнительного инвентаря для организации групповых занятий с детьми.

«ЛЁГКОСТЬ» РЯЗАНСКИХ МАСТЕРОВ

С первого взгляда и не определить, что в рязанском массажном салоне «Лёгкость» работают специалисты с ограниченными возможностями здоровья. «Незрячие мастера буквально видят этот мир пальчиками, а их медицинское образование — гарант качества выполняемых процедур», — делились основатели бизнеса Мила Халяпина и Алексей Петрич. Более шести лет в постоянном штате был сотрудник со слуховым аппаратом, сейчас работает мужчина с искусственным сердцем, а администратору нижнюю конечность заменяет имплант. По словам Милы Халяпиной, на базе массажного салона открыли образовательную площадку с выдачей сертификатов гособразца, поэтому все желающие могут получить востребованную профессию.

«Мы выиграли грант на развитие, официально подтвердили социальный статус предприятия, получили грант для социальных предприятий и планируем снова получить его же в 2026 году. Мы постоянно обращаемся за помощью государства, участвуем во многих конкурсах, проходим обучающие программы и имеем возможность дополнительно рассказать о себе в средствах массовой информации», — отметила основательница.

ОМСКИЙ КЛУБ ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Выпускник омской школы социального предпринимательства создал клуб приключений «В добрый путь!». Основная аудитория — семьи с детьми, для которых разработаны туристские маршруты в районы области и походы выходного дня.

Ещё одно направление — активные программы по безопасности на природе для школьников. Сергей Соловьёв и его супруга Юлия — многодетные родители, которые любят путешествовать и увлекаются активным туризмом.

«У нас больше познавательные программы. В Омской области много уникальных мест: Тара, Большеречье, Муромцево, Красноярка и так далее. Мы выбрали несколько видов деятельности: это выезды выходного дня и походы, а также сплавы на катамаранах. Кроме того, организуем двух-трёхдневные активные выезды, например, в Окунево, Петропавловку, Артын. Основная задача нашего клуба — с помощью активного отдыха укрепить отношения между родителями и детьми», — пояснил Сергей Соловьев.

Сейчас в клубе около 900 активных участников. Клуб приключений признан лучшим в сфере социального туризма в рамках регионального этапа конкурса «Мой добрый бизнес».

ДОНСКАЯ ФАБРИКА «КИБОРГОВ»

Если заранее не знать о некоторых пунктах из биографии Сергея Сазонова, то можно сильно удивиться, когда во время интервью бизнесмен лёгким движением снимает протез голени и ставит его на стол — не с целью шокировать, а наглядно показать, как выглядит сложная конструкция, которая заменяет человеку утраченную конечность.

Участник СВО в 2023 году открыл центр протезирования ООО «ЛИМБ ЮГ» в Ростове-на-Дону. На сегодня в компании работают 11 сотрудников. Сергей, гендиректор и ещё один учредитель — люди с ампутациями. И это дело для них больше, чем бизнес.

«Миссия центра — поставить людей на ноги. Важно, чтобы пациенты не просто получили индивидуальный протез, а смогли уйти на нём», — рассказывал Сергей.

Помогая пациентам встать на ноги, он занимается в том числе и их психологической реабилитацией. Простыми словами — ведёт разговоры по душам, вдохновляя и заряжая своим примером. Сергей — спикер обучающей программы по предпринимательству для участников СВО и членов их семей — пилотного проекта донского центра «Мой бизнес». В 2024 году в проекте приняли участие более 20 защитников.

Сайт центра «Осанка. Дети»

Сайт медицинского центра «Лёгкость»

Сайт клуба приключений «В добрый путь»

Сайт протезно-ортопедического центра «Лимб ЮГ»

КОРПОРАТИВНОЕ ЧУДО

КАК И ЗАЧЕМ ВОВЛЕКАТЬ СОТРУДНИКОВ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

МОЯ КОМАНДА

По данным опросов ВЦИОМ, корпоративное волонтёрство улучшает имидж организации, повышает лояльность сотрудников, снижает текучку кадров и приносит уважение бизнес-партнёров, признание со стороны общества, а также льготы от государства и региональных властей. Как стимулировать сотрудников на добрые дела и какой формат выбрать — рассказывает Олеся Лавренова, директор hh.ru Юг, эксперт центра «Мой бизнес» Ростовской области.

Бонусы во благо

Ваши сотрудники могут добровольно участвовать в волонтёрских проектах, например, быть координаторами на кухне для бездомных. Можно предлагать бонусы за такую деятельность: к примеру, отпускать с работы пораньше на два часа в день, когда сотрудник занимается благотворительностью.

Излишки производства

Вы можете предложить то, что делаете лучше всего, — свой продукт. Например, у вас свой магазин одежды и часть коллекций устарела. Отдайте одежду тем, кто нуждается в новых вещах, но не может себе их позволить из-за сложной жизненной ситуации. Сотрудники могут взять на себя функции организации такой работы: создать открытку с тёплыми пожеланиями, упаковать и доставить товар адресатам.

Интеллект в помощь

Компетенции и навыки людей — самое важное для развития любой компании. Благотворительные фонды редко могут позволить себе трудоустроить в штат профильных специалистов. Ваши сотрудники — юристы, дизайнеры, копирайтеры — могут предложить бесплатную помощь по некоторым проектам. Вы можете мотивировать таких сотрудников, объяснив, что это отличная возможность прокачать навыки, которые не удаётся освоить на рабочих проектах, и повысить свой профессиональный уровень.

По особому случаю

В таких случаях благотворительные проекты привязаны к конкретным поводам. Например, приближается празднование Дня защиты детей. У вас своя компания по ремонту квартир, и в рамках благотворительного проекта к празднику можете организовать небольшой косметический ремонт в квартире многодетной семьи. Не обязательно тратить много денег — можно выбрать 3-4 человек, нуждающихся в помощи, которым вы замените старые обои, купите новые шторы или сделаете генеральную уборку.

Лидер как пример

Желание заниматься благотворительностью должно исходить, в первую очередь, от лидера. Необходимо показывать команде на собственном примере, насколько важно оказывать помощь другим. Согласно одному из опросов HH.RU, чаще и больше всего денег на благотворительность собирают как раз представители высшего менеджмента — инициатором таких сборов является каждый десятый руководитель в России.

МОЯ ИНСТРУКЦИЯ

НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Как бизнесу получить преференцию — рассказывает Вера Сиренко, руководитель бухгалтерской фирмы «Кубань Партнёр», партнёр центра «Мой бизнес» Краснодарского края.

Кому можно

Пожертвования в благотворительные и другие некоммерческие организации бизнес может учитывать как расходы, а значит — уменьшать на эту сумму базу при расчёте налога на прибыль. Условие для предприятий и предпринимателей — пользоваться общей системой налогообложения. Компании могут сократить налогооблагаемую базу лишь на сумму пожертвований, не превышающую 1 % выручки от реализации товаров (услуг). ИП может получить вычет по НДФЛ до 25 % от годового дохода. Пожертвование должно быть совершено в пользу НКО, включённых в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, а также централизованных религиозных организаций и учреждённых ими некоммерческих или религиозных организаций.

Договор пожертвования

Следует заключить договор пожертвования в письменной форме (это обязательно, если сумма пожертвования превышает 3 тыс. рублей). Если передаётся помещение, то договор пожертвования недвижимого имущества дополнительно подлежит государственной регистрации. Если передаётся оборудование, автомобиль или другое имущество, то предмет описывается максимально подробно, чтобы избежать споров о том, то ли имущество пожертвовано. Поскольку пожертвование имеет безвозмездный характер, в договоре не должно быть предусмотрено никаких встречных обязанностей. В договоре пожертвования имущества отражается его балансовая и/или оценочная стоимость, передача имущества сопровождается актом. Соблюдение таких предосторожностей позволит документально подтвердить факт совершения пожертвования.

Как получить

ИП необходимо заполнить в налоговой декларации (по форме 3-НДФЛ) по окончании года, в котором производилось перечисление денежных средств на благотворительность, раздел социальных вычетов. Следует подготовить копии документов, подтверждающих перечисление денежных переводов, а также документы, подтверждающие статус организации-получателя и цель перечисления пожертвования. Декларацию можно подать в налоговый орган лично или через представителя, через МФЦ, направить почтовым отправлением с описью вложения или в электронной форме, в том числе через портал «Госуслуги» или личный кабинет налогоплательщика.

Компании должны отразить расходы на благотворительность в декларации по налогу на прибыль в строке «Внереализационные расходы» в периоде, когда такие расходы были понесены.

Реестр НКО доступен на официальном сайте Минэкономразвития России

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

МОЙ СОВЕТ

Специалисты по информационной безопасности отмечают рост кибератак в бизнес-среде до 40 %. Защита данных приобретает всё большую актуальность. Ответственность за неё в компании несёт каждый сотрудник, который должен осознавать риски и уметь работать с ними. Халатность в этом вопросе недопустима, считают эксперты центра «Мой бизнес» Чувашской Республики Дмитрий Щепелев, директор Центра финансовой грамотности населения и Василий Лялин, директор АНО «Ассоциация правовой и финансовой грамотности «Перспектива».

НАЖИВКА НА «ГОСУСЛУГИ»

Фишинг является одной из наиболее распространённых и опасных угроз информационной безопасности. Киберпреступники используют фишинговые письма и подставные веб-страницы как наживку, чтобы замаскировать атаки и получить доступ к личным данным и учётным записям предпринимателя, его бухгалтера или иных пользователей.

Веб-странички преступников полностью копируют дизайн сайтов государственных учреждений и банков (среди самых популярных — например, «Госуслуги», «Сбер», «Газпром») и таким образом вводят в заблуждение потенциальную жертву, которая думает, что находится на официальном сайте, но на самом деле все данные, вводимые на «подставной» страничке (данные карточных счетов, пароли, логины), уходят преступникам.

ОПАСНЫЙ ИИ

Дипфейк — это технология создания поддельных аудио- и видеоматериалов с помощью искусственного интеллекта. Она позволяет имитировать голос, внешность и поведение реальных людей, даже если они не участвовали в создании этих материалов. Злоумышленники могут создавать поддельные аудио и видео от имени клиентов, партнёров, контрагентов, надзорных и иных органов, чтобы вызвать доверие предпринимателя. Один из самых распространённых дипфейков: вводят в заблуждение бухгалтера или финансовую службу организации, когда через различные общедоступные мессенджеры приходит сообщение (голосовое или даже видео-) якобы от собственника или директора, который под благовидным предлогом (проверка госорганами, благотворительность, новый контрагент или другое) просит срочно перевести денежные средства организации на счета мошенников. Важно критически относиться к любому контенту, проверять источник и достоверность информации, обращать внимание на малейшие несоответствия в голосе, внешности или поведении. Также полезно использовать специальные приложения и сервисы, которые могут распознавать дипфейки.

ВРЕДОНОСНЫЙ КОД

Маликода, или вредоносный код, является ещё одной серьёзной угрозой информационной безопасности. Это программное обеспечение, разработанное злоумышленниками для выведения из строя компьютерных систем, кражи данных или получения несанкционированного доступа к конфиденциальной информации. Может распространяться через вредоносные веб-сайты, электронную почту, заражённые файлы или даже через компьютерные сети. Можно подхватить вирус через Wi-Fi либо в рассылках через популярные мессенджеры. Также киберпреступники используют так называемые ботнеты (сети заражённых компьютеров) для организации координированных атак на веб-сайты или онлайн-сервисы и приложения, перегружая их трафиком и приводя их к выходу из строя. Это приводит к потере дохода, репутации и доверия пользователей. Основную помощь в борьбе с вирусами окажет установка на всех компьютерах антивирусов и регулярное их обновление и продление лицензии.

КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ СТАЛИ ЖЕРТВОЙ КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВА

- ***Если перевели деньги***

Если мошенничество связано с финансовыми операциями, немедленно свяжитесь со своим банком или платёжной системой и сообщите о случившемся. Они помогут при наличии такой возможности принять меры для приостановки или отмены платежей, чтобы помочь вам защитить финансовые средства.

- ***Заявите в полицию***

Как можно скорее обратитесь в местное отделение полиции и подайте заявление. Объясните все детали мошенничества и предоставьте любую возможную информацию о виновных лицах или организациях. Желательно на руки получить копию составленного протокола о преступлении для использования в будущем.

- ***Соберите доказательства***

Соберите все доказательства, которые у вас есть, такие как электронные письма, записи телефонных звонков, чеки и другие документы, связанные с мошеннической схемой. Фотографируйте любые материалы, которые могут помочь в дальнейшем документировании случая.

ПЕРЕВОДЫ ПОД ЗАЩИТОЙ

С 25 июля вступили в силу принятые Госдумой РФ поправки к закону «О национальной платёжной системе», которые обязуют финансовые организации проверять все переводы клиентов и блокировать операции с признаками мошенничества. Если финансовая организация не зафиксировала подозрительный платёж, не связалась с клиентом и всё-таки отправила деньги злоумышленникам, она будет обязана компенсировать клиенту всю сумму платежа. Чтобы получить возмещение, клиенту необходимо подать заявление в банк. Кредитное учреждение должно вернуть деньги в течение 30 дней (для трансграничных переводов — до 60 дней). Однако, если банк заблокировал операцию, связался с клиентом, но тот настоял, что отправил деньги добровольно, банк не обязан возвращать деньги.

ВОПРОС-ОТВЕТ

КАК РАБОТАТЬ С НЕГАТИВОМ В СОЦСЕТЯХ

Разбираемся вместе с пресс-секретарём центра «Мой бизнес» Новосибирской области Дарьей Гончаровой.

Плохо — это хорошо

Мы привыкли, что негатив — это плохо. Однако обратная связь, которая может содержать отражение неположительных аспектов, — лучший бесплатный инструмент, который может помочь усовершенствоваться. Стоит помнить, что некоторые люди намеренно читают только плохие отзывы, чтобы понимать, с чем придётся столкнуться. А реакция на негатив часто говорит за компанию лучше, чем любой хороший отзыв. И от того, как вы отработаете негатив, зависит, насколько клиент будет вам доверять.

Что нельзя

Основополагающие принципы:

- ✓ *удалять негативные комментарии нельзя;*
- ✓ *вы ≠ ваш бизнес. Помните, негатив не направлен лично на вас;*
- ✓ *важно отреагировать быстро, чтобы идти по горячим следам. Максимальное время для ответа на отзыв — пара часов;*
- ✓ *«тыкать» клиентам можно только тогда, когда вы решили, что именно так говорит ваш бренд;*
- ✓ *отвечать в большинстве случаев стоит от лица компании («благодарим вас», а не «благодарю вас»). Исключение — социальная сеть личного бренда.*

Также я не рекомендую менять площадку беседы (например, переходить из публичных комментариев в личные сообщения) без острой необходимости. Это уместно, когда дело начинает касаться персональных данных/когда вы предлагаете варианты продолжения беседы на площадке, удобной клиенту/когда пользователь предлагает это сам.

Что нужно

А вот ваш план действий при отработке негатива:

1. Прочитали и теперь гневаетесь? Выдохните.

2. Представьте себя адвокатом комментатора. Подумайте, почему у него случился негативный опыт (может, действительно что-то не так?). Покажите клиенту, что вы цените его мнение, понимаете его эмоции и готовы решить проблему.

3. Запросите дополнительную информацию (место, время, фото) в зависимости от проблемы. Это поможет вам лучше понять ситуацию и предложить наиболее эффективное решение.

Важно реагировать на любую критику, даже если кажется, что её написал интернетный тролль или представитель конкурента. Вашу реакцию видят абсолютно все! Особенно те, кто сомневается, покупать у вас или нет. Если же человек не отвечает на ваши уточняющие вопросы, можно считать, что ваш долг выполнен. Отпустите ситуацию и направьте энергию в совершенствование ваших бизнес-процессов.

Отзыв как ценность

Выстраивание лояльности к бренду — процесс длительный, и ваша работа в социальных сетях непременно будет влиять на него. Ничто не работает так хорошо, как умение работать с мнениями ваших клиентов. Нужно уметь слышать их и ценить отзывы. Будьте внимательны к жалобам и проблемам, сохраняя при этом самообладание.

К ШКОЛЕ ГОТОВЫ!

#МОЙБИЗНЕСПОМОГАЕТ

СТРАНА ДЕТСТВА

Центр «Мой бизнес», предприниматели Кемеровской области и благотворительный фонд «Город 42» собрали для воспитанников детского дома «Страна детства» школьные принадлежности. Ребят ожидал сюрприз — команда центра прототипирования, работающего на базе филиала Российского государственного института сценических искусств, провела для них мастер-класс по росписи шопперов. Через полтора часа увлечённой работы у детей получились яркие, красивые, индивидуальные сумки, в которые можно будет положить школьные вещи. Мероприятие получилось очень тёплым и душевным. Дарить детям яркие эмоции и видеть радость в их глазах — большое счастье!

ПОМОЩЬ ОБЪЕДИНЯЕТ

Центр «Мой бизнес» в Дагестане в рамках акции #МойбизнесПомогает оказал поддержку детям участников специальной военной операции: предприниматели организовали сбор школьных принадлежностей, обеспечив всех детей необходимым. Руководитель сообщества «Сила матерей» Сефижат Магомедрасулова отметила, что такая поддержка значительно облегчает финансовую нагрузку на семьи и создаёт дополнительные возможности для детей. «Участие в таких акциях помогает непосредственно нуждающимся и способствует сплочению общества, укрепляя взаимопомощь и патриотизм», — отметили предприниматели, активно участвующие в благотворительных акциях.

ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕПРОСТО

Более тысячи школьных товаров, в том числе комплекты одежды, собрали нуждающимся семьям донские предприниматели и неравнодушные жители Ростовской области. Так, для многодетной мамы Ольги Илюхиной получить к началу учебного года всё необходимое стало большой помощью. Живёт семья на пенсию по инвалидности, и собрать младшую дочь Настю в третий класс было непросто.

«Моя дочь — умница, спортсменка, занимается акробатическим рок-н-роллом. Она очень ждала нового учебного года, теперь отправляется в школу в приподнятом настроением. Такая поддержка очень важна для нас», — обратилась со словами благодарности Ольга Илюхина.

ДОБРЫЙ ВЫБОР

Предприниматели из Новосибирска собрали в школу 74 ребёнка. Сбор канцелярии для школьников, чьи семьи оказались в трудной жизненной ситуации, провели совместно с благотворительной организацией «Каритас» при содействии Центра инноваций социальной сферы. К благотворительной акции присоединились предприниматели-клиенты центра «Мой бизнес» и неравнодушные жители города. Организаторы сформировали перечень из 36 позиций, куда вошли рюкзаки, тетради, пеналы, краски, линейки, цветная бумага, фломастеры, ножницы и другие принадлежности. Каждый благотворитель мог самостоятельно выбрать товары, которые планировал приобрести.

Источник фото:
благотворительная организация «Каритас»

ВЫБОР ФОНДА-ПАРТНЁРА: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

Выбирая фонд для помощи, нельзя полагаться на поисковики. Следует обратиться к платформам и сервисам благотворительности, к примеру, «Благо.ру», «Все вместе», «Помощь рядом» и другие. У фонда должны быть «живые» соцсети и сайт с регулярными публикациями. Обратите внимание, что финансовые отчёты должны быть в открытом доступе, а пожертвования принимаются на счёт организации, а не на личную карту. Проверьте, есть ли на сайте фонда устав, свидетельство о госрегистрации, данные об учредителях и руководстве, банковские реквизиты, информация о реализуемых проектах, актуальные контакты, — связаться с фондом должно быть легко по нескольким каналам, например, через чат на сайте, по телефону и в соцсетях. Ищите рекомендации и отзывы. Обратитесь к другим людям, поддержавших фонд или работавших с ним.

БЛАГОЙ ВКЛАД: МНЕНИЕ БИЗНЕСА*

86% ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

САМОЗАНЯТЫХ **69%**

за два года помогали решать социальные задачи

68% считают: бизнес должен вносить вклад в улучшение жизни

33% сотрудничают с волонтёрами, оказывают благотворительную помощь

29% проводят субботники, высаживают растения, экономят офисную бумагу

*Источник: Исследование Минэкономразвития России, «Сбера» и Фонда «Общественное мнение»: «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» за II квартал 2024 года

В ПОДДЕРЖКУ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Предприниматели помогают обеспечить школьников Курской области всем необходимым для учёбы. Во всероссийской благотворительной акции Минэкономразвития и Центров «Мой бизнес» участвуют все регионы.

«Вся Россия сплотилась в поддержке Курской области: более тысячи волонтёров работают в приграничье, крупный бизнес организует программы поддержки, банки оформляют кредитные каникулы для бизнеса и граждан», — отметила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

Школьникам в первую очередь нужны технические средства индивидуального обучения — планшеты и ноутбуки. Необходимо собрать любые новые товары для школы: ручки, краски, альбомы, книги, рюкзаки и другое. Кроме того, требуется новая тёплая одежда на осень разных размеров.

«С первых дней событий в приграничье коллеги из Минэкономразвития России и разных регионов страны были на связи, оказывали помощь всем необходимым. С запуском акции #МойбизнесПомогает поддержка стала системной, подключились предприниматели из всех регионов страны», — сообщила директор центра «Мой бизнес» Курской области Ольга Ильинова.

В рамках акции организован сбор денежных средств в адрес Фонда социальной поддержки населения Курской области, который реализует марафон «Мир детства». Фонд ежегодно собирает средства на поддержку семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

«С августа этого года мы участвуем в мероприятиях по оказанию помощи жителям приграничных районов Курской области, вынужденно переселившимся с территорий постоянного проживания. Закупаем и выдаём средства первой необходимости и другие вещи. Сейчас остро стоит вопрос помощи школьникам нашего региона. Чтобы образовательный процесс был доступен каждому ребёнку и не останавливался, важно обеспечить ребят необходимыми канцелярскими товарами, техническими средствами. Также нужны новые тёплые вещи на осень разного размерного ряда. Именно для этих целей мы организовали сбор денежных средств в рамках акции #МойбизнесПомогает», — рассказала руководитель Фонда социальной поддержки Курской области Надежда Емельянова.

Фото центра «Мой бизнес» Воронежской области

Подробности о том, как можно помочь

Деловое издание «Мой бизнес»
№ 03 (12), сентябрь 2024 год
Учредитель: АНО «Мой бизнес — мои возможности»
Издается с 2022 года

Главный редактор: Ольга Терно
Шеф-редактор: Алина Леликова
Выпускающий редактор: Нина Приходько

Корректор: Диана Кизогян
Дизайн и вёрстка: Елена Суч
Редакция: ООО «Регион-Бизнес»
Типография: «Форте Пресс»

Тираж: 999 экз.
Распространяется бесплатно
Электронная версия газеты: мойбизнес.рф

Хотите предложить новую тему или прокомментировать опубликованный материал?
8 (919) 892 70 90